

BIBLIOGRAPHIE 6

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & CRÉATIVITÉ

HACKATHON A4

DU 19 AU 23 FÉVRIER

Les enjeux sociétaux de l'Intelligence Artificielle



INTRODUCTION

La créativité est un thème phare lorsqu'on parle d'intelligence artificielle et plus particulièrement des IA génératives. C'est un thème intéressant car il explore la manière dont l'intelligence artificielle peut à la fois enrichir et défier la créativité humaine.

En effet, selon wikipedia la créativité se définit comme la capacité d'un « individu » à imaginer et mettre en oeuvre un concept ou un objet nouveau, ou à découvrir une solution originale à un problème. Larousse fournit une définition plus large: «capacité, faculté d'invention, d'imagination, pouvoir créateur».

La créativité paraît donc, dans l'inconscient collectif et dans la littérature une particularité des êtres humains (et des dieux !). Pourtant, en 2018, des algorithmes d'IA ont été utilisés pour produire des tableaux (voir collectif Obvious qui a vendu la première oeuvre d'art 432K\$ chez Christie's en 2018 et dont l'objectif était d'interpeller les métiers créatifs et artistiques).

En 2022, les IA génératives sont venues bousculer plus fortement la créativité humaine en « étant capables » de produire des textes, images et musiques à la demande. Les vidéos générées par les IA génératives permettent déjà de créer ou d'imiter des clips vidéo publicitaires.

Pour autant, aucune IA générative ne décide de produire par elle-même un design, un texte, un tableau ou une vidéo. L'être humain est toujours décideur des tâches à effectuer et des choix finaux de ce qui sera utilisé.

Ces capacités technologiques sont devenues pour certains créatifs une opportunité pour explorer de nouvelles voies, stimuler l'innovation, massifier les capacités créatives. Dans des domaines tels que le design, la musique, l'écriture et les arts visuels, l'IA peut accélérer et enrichir le processus créatif. La généralisation de ces outils permet également à des personnes sans formation spécialisée de réaliser des oeuvres complexes.





D'un autre côté, cela pose la question de l'uniformisation, de la diminution de la valeur perçue et des droits d'auteur. L'automatisation de certains aspects de la créativité pourrait affecter les métiers dans les industries créatives (ex : graphistes).

Les enjeux environnementaux sont également à prendre en compte. En effet, les ressources nécessaires aux capacités de calcul utilisées pour produire une vidéo avec des IA génératives sont à mettre en balance avec le besoin et l'usage qui en est fait [[voir fiche sur les enjeux environnementaux](#)].





LA CRÉATIVITÉ : UNE SPÉCIFICITÉ HUMAINE ?

🕒 15 min

→ La créativité

L'article propose une définition de la créativité, une description de son origine et une méthode pour la mesurer :

- 🔗 Qu'est-ce que la créativité ?
- 🔗 Les bases cérébrales de la créativité
- 🔗 Comment mesurer la créativité ?
- 🔗 Très créatifs ou peu créatifs ?
- 🔗 Améliorer sa créativité

<https://institutducerveau-icm.org/fr/creativite-neuroscience/>

🕒 5 min

→ Les intelligences artificielles peuvent-elle être aussi créatives que les humains ?

Jusqu'à présent, la créativité était l'apanage de l'esprit humain. L'art, sous toutes ses formes ne pouvait se nourrir que de l'imaginaire. L'article propose de distinguer plusieurs formes de créativité et les met en parallèle avec les contenus produits par les IA génératives. Il s'intéresse également à l'utilisation de ces contenus.

<https://www.futura-sciences.com/sciences/actualites/intelligence-artificielle-intelligences-artificielles-peuvent-elle-etre-aussi-creatives-humains-105629/>



⌵ 6 min

→ **Les Christie's New York : vente record à 432 500 \$ pour Obvious, collectif de jeunes artistes français vivants les mieux côtés au monde**

La maison de vente Christie's New York a créé la surprise en vendant 432 500 dollars, frais inclus, soit 45 fois son estimation haute, une oeuvre du jeune collectif français Obvious (Hugo Caselles- Dupré, Pierre Fautrel, Gauthier Vernier). C'est la première fois qu'une oeuvre issue d'un programme d'intelligence artificielle (IA) se vend aux enchères. Mais une question se pose : qui en est vraiment l'auteur, ces trois jeunes gens âgés d' à peine 25 ans ou l'algorithmme qui a permis de créer l'oeuvre « Edmond de Belamy » ?

<https://www.artistikrezo.com/art/christies-new-york-vente-record-a-432-500-pour-obvious-jeunes-artistes-francais-vivants-les-mieux-cotes-au-monde.html>

⌵ 6 min

→ **L'IA générative sonnera-t-elle la fin de la créativité humaine ?**

Pour l'auteur de cet article, l'humain est fainéant : si nous lui proposons un outil qui lui permet d'en faire le moins possible, il l'adopte ! L'auteur s'inquiète de l'impact de l'IA sur notre cerveau. Il voit la créativité comme un muscle (du cerveau) qui pourrait aussi bien être développé par des exercices appropriés, qu'atrophie en cas de non sollicitation. Les entreprises pourraient s'emparer de ces outils et méthodes, pour muscler nos créativités et développer un climat propice, au lieu d'envisager de s'en remettre à l'IA.

<https://usbeketrica.com/fr/article/l-ia-generative-sonnera-t-elle-la-fin-de-notre-humanite>



COMMENT LES CRÉATIFS UTILISENT-ILS L'IA ?

🕒 5 min

→ Comment les métiers créatifs de l'image « adoptent » la génération par intelligence artificielle

Les professionnels de la photo, de l'illustration et de la 3D utilisent les IA pour mieux communiquer, pour augmenter leur productivité, améliorer effets et rendus, voire pour débrider leur imagination. Certaines start-up en quête d'efficacité convertissent leurs graphistes à l'art du prompt – la rédaction des consignes textuelles fournies aux IA : ceux-ci ont alors parfois le sentiment diffus de voir leur créativité se diluer dans celle de l'IA. Par ailleurs, un doute s'accroît sur la conformité de l'utilisation des images ainsi produites avec le respect du droit de la propriété intellectuelle et du système de droit d'auteur.

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2023/06/15/comment-les-metiers-creatifs-de-l-image-adoptent-la-generation-par-intelligence-artificielle_6177766_4408996.html



🕒 8 min

→ Benoît Rapaël : «L'IA générative : un catalyseur de productivité et de créativité dans le monde professionnel»

Benoît Rapaël, expert en intelligence artificielle et innovation, partage son regard sur l'impact des IA génératives dans le monde professionnel. Il met en avant les gains de productivité et la stimulation de la créativité qu'elles offrent, tout en soulignant l'importance des compétences relationnelles dans leur utilisation («l'art du prompt»). Ces outils transforment notre façon de travailler, notamment pour l'avenir des métiers de la communication numérique. Il développe dans ce sens le concept de «prompt engineering».

<https://lanetscouade.com/picks/benoit-rapeal-lia-generative-un-catalyseur-de-productivite-et-de-creativite-dans-le-monde-professionnel/>



🕒 5 min

→ IA : YouTube va (légalement) cloner la voix de certains artistes

Propriété de Google, la plateforme YouTube a annoncé une série de nouvelles mesures pour « mieux encadrer » l'utilisation des intelligences artificielles musicales. Celles-ci comprennent notamment la possibilité de « cloner » légalement la voix de certains artistes triés sur le menu.

<https://usbeketrica.com/fr/article/ia-youtube-va-legalement-cloner-la-voix-de-certains-artistes>

🕒 7 min

→ Musique : quand l'IA ressuscite et crée de nouveaux artistes

La French Touch s'est longtemps distinguée dans la création musicale, elle l'est aussi désormais dans la recherche en intelligence artificielle. Un laboratoire croise les deux : le Sony Computer Sciences Lab de Paris, représenté par Michael Turbot. Ce chercheur évoque quelques clichés en matière d'IA générative et de musique.

<https://usbeketrica.com/fr/article/musique-quand-l-ia-ressuscite-et-cree-de-nouveaux-artistes>



QUELS SONT LES ENJEUX ET LES LIMITES LIÉS À L'USAGE DES IA À DES FINS CRÉATIVES ?

🕒 7 min

→ L'IA, la créativité et l'unicité : réflexions sur l'écriture automatisée

L'article s'intéresse à l'influence que les outils d'IA générative peuvent avoir sur notre écriture, notre communication, et s'interroge sur la menace qu'ils peuvent représenter pour notre individualité.

- 🔗 L'IA : une créativité conditionnée
- 🔗 L'unicité menacée ?
- 🔗 L'IA et le style en écriture
- 🔗 La quête de vérité
- 🔗 L'équilibre entre l'IA et l'humanité

<https://www.cegos.fr/ressources/mag/marketing-communication/communication-2/lia-la-creativite-et-lunicite-reflexions-sur-lecriture-automatisee>





🕒 4 min

→ IA générative dans l'art : va-t-on entrer dans une nouvelle ère de créativité assistée?

À l'instar des scénaristes, en grève depuis début mai 2023, les acteurs rejoignent le mouvement. Dans une lettre signée par près de 1000 personnalités, ils réclament des garanties face aux bouleversements potentiels liés à l'usage de l'intelligence artificielle. Ils mettent en cause les intelligences artificielles dites génératives, capables de remplacer les doublures, de rédiger des scénarios ou de créer des images dont il sera de plus en plus difficile d'identifier la part de réel.

https://www.challenges.fr/idees/ia-generative-dans-lart-va-ton-entrer-dans-une-nouvelle-ere-de-lacreativite-assistee_860595

🕒 8 min

→ IA : quels enjeux pour les créateurs d'images ?

L'IA créative fascine autant qu'elle inquiète les professionnels de l'image. Dans cet article les enjeux généraux tels que les limites et les dérives du travail avec l'IA ou encore l'impact de l'IA sur la notion de droit d'auteur sont abordés.

Plus précisément, les questions suivantes ont été soulevées :

- ☰ Quelle est la place de l'auteur dans les arts génératifs ?
- ☰ L'IA générative comme pratique artistique : un travail de curation ?
- ☰ Comment les agences de communication ont-elles appréhendé l'IA ?
- ☰ IA et photojournalisme : quels sont les limites et les dangers de l'IA vis-à-vis des représentations et de l'information ?
- ☰ A qui appartiennent les images générées par l'IA ?

<https://alumni.gobelins.fr/fr/news/ia-quels-enjeux-pour-les-createurs-d-images-215>



🕒 5 min

→ **L'interview face cachée de Christopher Nolan (Oppenheimer, Inception, Batman) [VO disponible]**

Hugo Décrypte interview le réalisateur Christopher Nolan à l'occasion de la sortie du film « Oppenheimer ». Au cours de l'interview, le journaliste interroge le réalisateur sur son point de vue sur l'IA (de 4:53 à 9:53). Celui-ci indique que les chercheurs en IA avec qui il discute parlent de « leur moment Oppenheimer » pour désigner le fait qu'ils sont sur le point de délivrer une technologie puissante qu'il faut canaliser. Pour autant, le cinéaste ne pense pas que les IA puissent entraîner la disparition des métiers créatifs.

<https://www.youtube.com/watch?v=illefxbSJT8>





🕒 6 min

→ **Détournement, droit d'auteur... 5 outils pour embrouiller les IA**

Marre de toutes ces images laides et sans saveur générées par l'IA ? Envie de vous défendre face au pillage de votre travail ? Cet article recense cinq outils mis au point par des ingénieurs et des activistes pour « embrouiller » les systèmes d'apprentissage automatique :

- 🔗 Nightshade, pour troller Midjourney
- 🔗 Kudurru, pour stopper les voyous
- 🔗 Photoguard, pour protéger vos photos
- 🔗 AntiFake, pour que votre voix reste unique
- 🔗 Mockingbird, pour prévenir les deepfakes

<https://usbeketrica.com/fr/article/detournement-droit-d-auteur-5-outils-pour-embrouiller-les-ia>