



DE VINCI
HIGHER
EDUCATION

BIBLIOGRAPHIE 7

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & L'INFORMATION

HACKATHON A4

DU 19 AU 23 FÉVRIER

Les enjeux sociétaux de l'Intelligence Artificielle



INTRODUCTION

L'Intelligence Artificielle et l'information forment un duo inséparable à l'ère de l'information instantanée, dansant en permanence entre amélioration de l'accès à l'information et défis éthiques et sociétaux. D'une part, l'IA a ouvert la voie à une démocratisation sans précédent de l'information, rendant, du moins en apparence, les données complexes compréhensibles et accessibles à tous, pour des prises de décision éclairées et rapides. L'émergence des IA génératives accélère ce mouvement.

D'autre part, l'IA contribue à façonner une nouvelle ère de communication, où l'objectivité est souvent assombrie par des créations telles que les deepfakes, des dispositifs d'influence comme les fermes à troll. Ici, l'honnêteté, terme souvent préféré à celui d'objectivité par les journalistes, est profondément mis à mal.

Cette évolution nous conduit à reconsidérer notre conception de l'information. L'information est toujours diffusée avec un biais inhérent et la responsabilité d'acteurs conscients réside dans leur capacité à discerner ces biais et à contextualiser les messages

Or, à l'heure où l'information est omniprésente, l'IA engendre une surcharge d'information, qui peut submerger nos capacités d'esprit critique. Elle peut devenir accablante. Elle remet en question notre rapport à

l'information et nous invite à naviguer avec un nouveau discernement dans cet océan de données. Par exemple en Europe, sur ces quatre dernières années, près de 1,6 millions d'articles sur Internet (presse et blogs compris) ont porté sur la thématique de l'intelligence artificielle.

L'émergence des influenceurs virtuels sous forme d'avatars boostés pour la partie texte par les IA génératives permettent d'automatiser l'information. Les réseaux comme Tiktok en sont peuplés. Dans ce contexte, il devient difficile voire impossible de démêler le vrai du faux.

Ce combat entre information et désinformation se joue particulièrement sur les réseaux sociaux, dont les algorithmes sont bâtis sur l'utilisation des biais cognitifs. Ils ont pris la place dans le quotidien des plus jeunes, des





sites d'information traditionnels qui étaient doublement régulés par des réglementations et par des volumes sans mesure avec ce qu'offrent les réseaux. Une étude de l'Ifop montrait en janvier 2023 que deux jeunes sur trois croient à au moins une contre-vérité scientifique.

Les entreprises se sont armées sur le terrain du management de la connaissance et sont en train de s'adapter aux outils intégrant les IA génératives, avec tous les avantages et inconvénients (perte de connaissance de base, risque de fuite de données, apprentissage de base erronées...) qui y sont liés. A lire notamment une étude scientifique montrant que les IA génératives génèrent des contenus orientés en fonction

du choix -non transparent- des sujets et de leurs données d'entraînement.

Il faut, dans ce contexte, être en mesure de développer son esprit critique, réfléchir aux garde-fous, aux outils de détection des fake news, à l'explicabilité des algorithmes, à la notion d'open source, etc.

Comme on le voit, cette thématique incarne la convergence entre technologie et humanité, avancées entre progrès et éthique, accès universel à l'information et préservation de notre intégrité intellectuelle, culturelle, politique et géopolitique.





COMMENT LES JOURNALISTES PEUVENT-ILS TRAVAILLER AVEC L'IA ?

🕒 7 min

→ Quel rôle tient l'IA dans l'industrie de l'information ?

L'IA bouleverse le fonctionnement de nombreux secteurs. L'industrie de l'information est particulièrement marquée par la création de ces nouveaux outils. En effet, le marché de l'information se compose de nombreux acteurs voués à diffuser et produire de l'information. Les médias traditionnels et journalistes apprennent à travailler avec ces intelligences artificielles et les intègrent à leur fonctionnement au fil de leurs évolutions. Ils devront rester prudent et mesurés afin que l'industrie de l'information et ses acteurs continuent d'exercer en toute intégrité.

<https://digitalmediaknowledge.com/medias/quel-role-tient-lia-dans-lindustrie-de-linformation/>

🕒 2 min

→ Les médias s'essaient prudemment à l'intelligence artificielle

La chaîne de télévision sud-coréenne MBN a mis à l'antenne, fin 2020, la première présentatrice virtuelle. Deux ans et demi plus tard, elle a trouvé sa place dans la programmation et intervient tous les jours dans des émissions. La chaîne évoque un gain de temps et d'efficacité.

<https://www.lemonde.fr/article-offert/ducnbyvhkhyo-6190337/les-medias-s-essaient-prudemment-al-intelligence-artificielle>



🕒 5 min

→ Intelligence artificielle et médias : cinq utilisations, au-delà de ChatGPT

L'intelligence artificielle promet de révolutionner l'organisation du travail dans de nombreux milieux, y compris dans les médias. Ils s'y sont d'ailleurs déjà adaptés. Exploration de cinq cas de figure, de l'illustration des articles à l'analyse de documents en passant par la vérification de chiffres.

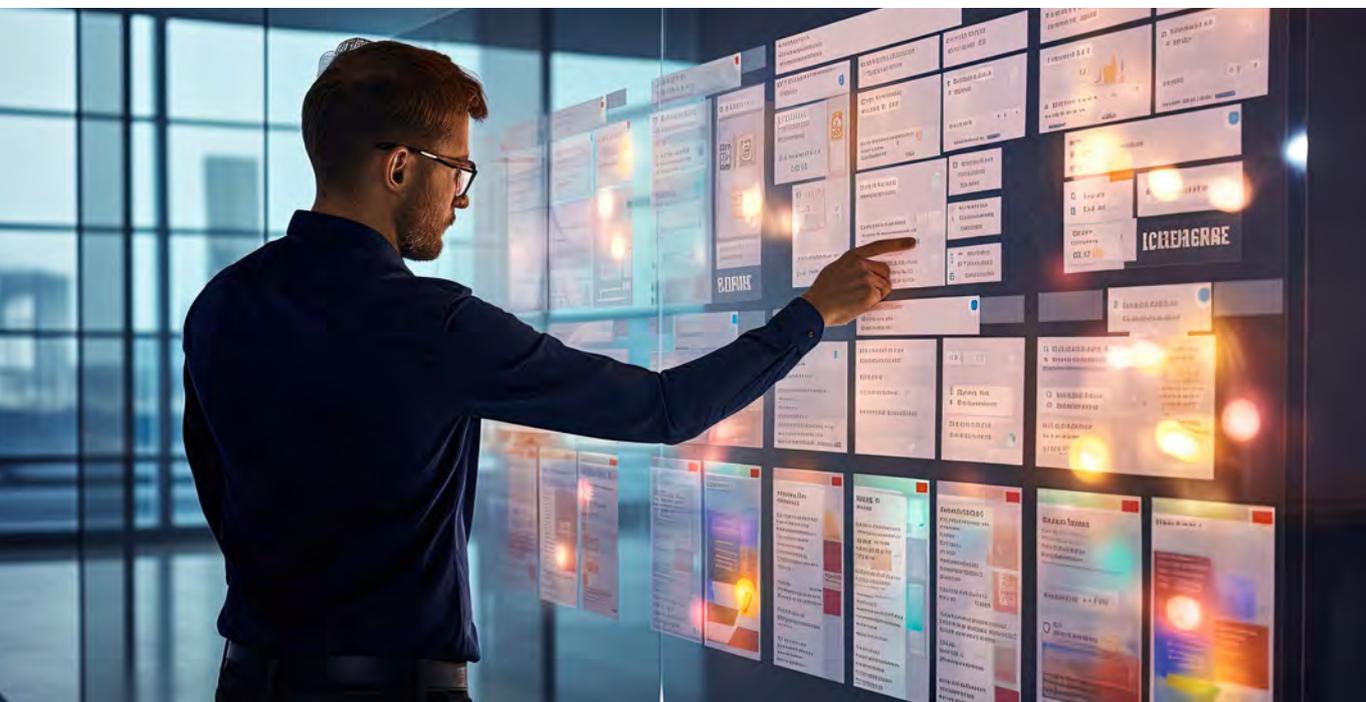
<https://larevuedesmedias.ina.fr/chatgpt-intelligence-artificielle-medias-utilisations>

🕒 5 min

→ Les médias face à l'intelligence artificielle : 20 chartes passées au crible

La démocratisation rapide de l'intelligence artificielle confronte les rédactions à un défi de taille : comment saisir les opportunités de ces nouveaux outils sans détériorer la déontologie des journalistes et la confiance du public ?

<https://larevuedesmedias.ina.fr/les-medias-face-lintelligence-artificielle-20-chartes-passees-au-crible>





L'IA POSE LA QUESTION DES DROITS D'AUTEUR ET DU DEVENIR DU MÉTIER DES JOURNALISTES

🕒 1 min

→ Le « New York Times » poursuit en justice Microsoft et OpenAI, créateur de ChatGPT, pour violation de droits d'auteur

Le quotidien américain New York Times a lancé mercredi 27 décembre des poursuites, auprès d'un tribunal de New York, à l'encontre d'OpenAI, créateur du logiciel ChatGPT, ainsi que de Microsoft, son principal investisseur, pour violation des droits d'auteur. Un préjudice estimé à « plusieurs milliards de dollars ».

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2023/12/27/le-new-york-times-poursuiten-justice-microsoft-et-openai-createur-de-chatgpt-pour-violation-de-droits-dauteur_6207946_4408996.html



🕒 1 min

→ Des articles plagiés à l'aide d'outils d'IA générative commencent à apparaître sur Google News

Pour générer du trafic, des fermes de contenus publient des dizaines d'articles par jour, en utilisant l'intelligence artificielle. Ces articles apparaissent quand même sur Google News.

<https://www.usine-digitale.fr/article/des-articles-plagies-a-l-aide-d-outils-d-ia-generative-commencent-a-apparaître-sur-google-news.N2206786>



🕒 5 min

→ Genesis, un outil « personnel » pour les journalistes, mais à quel prix ?

Google est en pleine session phase de tests d'un outil inédit d'intelligence artificielle qui pourra écrire des articles de presse. Cette nouvelle suscite l'inquiétude parmi les journalistes, notamment quant à son impact potentiel sur la crédibilité des informations relayées. La question n'est pas de savoir si l'IA sera utilisée ou non, mais plutôt de savoir quand elle le sera, et de quelle manière on l'encadrera.

<https://www.clubic.com/technologies-d-avenir/intelligence-artificielle/actualite-478708-google-veutremplacer-les-journalistes-par-l-ia-et-fait-deja-des-demos.html>

🕒 5 min

→ En Corée du Sud, l'IA présente l'info à la télé

La chaîne de télévision sud-coréenne MBN a mis à l'antenne, fin 2020, la première présentatrice virtuelle. Deux ans et demi plus tard, elle a trouvé sa place dans la programmation et intervient tous les jours dans des émissions. La chaîne évoque un gain de temps et d'efficacité.

<https://larevuedesmedias.ina.fr/clone-intelligence-artificielle-journaliste-television-coree-du-sud-kim-ju-ha-mbn>



L'IA PRÉSENTE UN RISQUE ACCRU DE DÉSINFORMATION

🕒 8 min

→ Ce qu'il faut savoir sur la désinformation générée par IA

La désinformation générée par IA suscite de vives craintes. Journalistes et experts alertent sur son potentiel à tromper le public, influencer profondément les téléspectateurs et inciter à la violence ou à la dépression.

Néanmoins, bien que ces craintes soient largement exprimées, l'impact précis de l'IA demeure incertain. Selon certains, cet outil pourrait également être utilisé pour lutter contre la désinformation.

<https://ijnet.org/fr/story/ce-quil-faut-savoir-sur-la-d%C3%A9sinformation-g%C3%A9n%C3%A9r%C3%A9e-par-ia>

🕒 4,5 min

→ Comment repérer les « deepfakes » ?

Faire dire ou faire ce que l'on veut à qui on veut grâce à l'IA. C'est le principe des « deepfakes ». Humoristiques ou manipulateurs, ces trucages numériques sont de plus en plus communs sur les réseaux sociaux. Cette vidéo vous aide à les débusquer.

<https://www.youtube.com/watch?v=9CFxc2Zy5zI>



🕒 6 min

→ Trois bonnes pratiques pour vérifier l'information

La vérification d'une information passe par la sollicitation des bonnes sources : l'auteur d'une image, le témoin d'un événement, les spécialistes d'une thématique spécifique...

Des outils de recherche en ligne, accessibles à tous, offrent aussi la possibilité de mener l'enquête face aux citations, images et autres articles sensationnalistes qui circulent en ligne. Suivez le guide.

<https://factuel.afp.com/tips>

🕒 2 min

→ Avec Midjourney 6, il devient vraiment difficile de différencier l'IA et le réel

Alors que Midjourney v6 est sorti il y a quelques semaines, les internautes testent la dernière version de l'outil de génération d'images par IA. Les rendus n'ont jamais été aussi photoréalistes, tant et si bien qu'il devient de plus en plus difficile de les détecter.

https://www.frandroid.com/culture-tech/intelligence-artificielle/1900873_avec-midjourney-6-il-devient-vraiment-difficile-de-differencier-lia-et-le-reel





L'IA POURRAIT-ELLE METTRE LA DÉMOCRATIE EN PÉRIL ?

🕒 4,5 min

→ L'IA, un problème démocratique mondial ?

L'IA connaît un développement fulgurant à travers le monde. Entre innovations et craintes, l'utilisation de l'IA nous interroge sur ses avantages, mais aussi sur ses dangers notamment envers les principes démocratiques. Elle s'impose dans le domaine des relations internationales également pour l'impact qu'elle a, ou pourrait avoir, d'un point de vue sociétal et géopolitique.

<https://www.youtube.com/watch?v=n5BN7153GG8>

🕒 3 min

→ Désinformation, démocratie et intelligence artificielle

L'intelligence artificielle (IA) générative peut amplifier la désinformation. Nous soulignons ici les risques démocratiques découlant de ce phénomène et explorons quelques pistes de solution législatives, individuelles et structurelles.

<https://www.ethique.gouv.qc.ca/fr/actualites/ethique-hebdo/desinformation-democratie-et-intelligence-artificielle/>



🕒 2 min

→ IA générative, deepfakes : un potentiel de désinformation qui inquiète pour les élections

Alors que les candidats à l'élection présidentielle américaine de 2024 multiplient les actions de communication pour pousser les électeurs au vote, des acteurs malveillants tentent d'endiguer le processus démocratique. Des appels téléphoniques automatisés imitant la voix de Joe Biden ont encouragé les démocrates à ne pas voter à la primaire de ce mardi.

Une enquête a été ouverte, mais cet exemple de désinformation n'est qu'un début pour cette campagne 2024, préviennent plusieurs experts.

<https://www.usine-digitale.fr/article/ia-generative-deep-fakes-un-potentiel-de-desinformation-qui-inquiete-pour-les-elections.N2206907>

🕒 5 min

→ « L'intelligence artificielle générative transforme la manière de faire de la politique »

Dès lors que ses applications potentielles sont pour l'essentiel inconnues – et qu'elles semblent virtuellement sans limites –, il est extrêmement difficile de prédire dans quelle mesure l'intelligence artificielle affectera la démocratie. Si des outils restreints d'intelligence artificielle, destinés à des tâches spécifiques comme la tenue des listes électorales, sont déjà utilisés dans différents pays, les effets de l'intelligence artificielle générative sont plus difficiles à envisager.

<https://www.lemonde.fr/article-offert/srokijhrkfia-6191536/l-intelligence-artificielle-generative-transforme-la-maniere-de-faire-de-la-politique>