



DE VINCI
HIGHER
EDUCATION

ODD 12

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLE

HACKATHON A1

DU 4 AU 8 MARS

Sport Durable & Responsable





PRÉSENTATION DE L'ODD 12

Nos modes de production et de consommation se traduisent par une exploitation excessive et croissante des ressources naturelles, affectant l'ensemble des écosystèmes (biodiversité, eau, géologie, climat, etc.) et la stabilité des sociétés humaines.

Nos sociétés, occidentales notamment, consomment de plus en plus de biens, de services, et de produits à la durée de vie de plus en plus courte, ce qui accroît l'utilisation de ressources naturelles ainsi que la production de déchets et de nuisances. Si la population mondiale atteint 9,6 milliards de personnes d'ici à 2050, l'équivalent de près de trois planètes pourrait être nécessaire afin de fournir les ressources nécessaires pour maintenir les modes de vie actuels.

L'ODD 12 est un appel à destination des producteurs, des consommateurs, et des gouvernements à réfléchir aux habitudes et usages en termes de consommation, de production de déchets et également à l'impact environnemental et social de l'ensemble de la chaîne de valeur de nos produits.

Il vise également à limiter le gaspillage : alors que des millions de personnes ne mangent pas suffisamment, chaque année, un tiers de tous les aliments produits, soit l'équivalent de 1,3 milliard de tonnes (représentant une valeur d'environ 1 000 milliards de dollars) finit par se décomposer dans les poubelles des consommateurs et des détaillants ou se détériore en raison de mauvaises pratiques de transport et de récolte.

Plus globalement, cet ODD nécessite de percevoir les impacts de ces modes de consommation à l'échelle mondiale. Il demande d'être attentif aux interconnexions entre les pays et les régions du globe, à court et long terme.





LES ENJEUX DE L'ODD 12 DANS LE SPORT

Toutes les activités humaines liées au sport ont un potentiel d'impact négatif sur les ressources et les écosystèmes naturels. De la production d'équipements et d'habillement pour le sport, à la construction des infrastructures sportives, en passant par les pratiques et les événements, la chaîne de production et de consommation du sport est directement concernée par l'ODD 12.

Développer une gestion durable des ressources naturelles

Cet enjeu concerne surtout les nouvelles infrastructures et les matériaux nécessaires pour leur construction. Le bâtiment consomme beaucoup de ressources naturelles qu'elles soient biologiques (bois, sable, eau etc) ou énergétiques. Les innovations en matière de constructions durables existent (voir également ODD 9), et de plus en plus de bâtiments sportifs intègrent l'approvisionnement en énergie renouvelable, ont mis en place des systèmes garantissant une meilleure gestion de l'eau ou encore ont intégré des matériaux biosourcés ou recyclés lors de la construction.

Cette économie circulaire concerne également les équipements sportifs et ce, de manière assez large. Des initiatives se

sont développées pour recycler et réutiliser les terrains synthétiques, les sols, les matériels et les installations, afin d'éviter le prélèvement de nouvelles ressources naturelles.

La démocratisation de la pratique sportive au quotidien peut engendrer une consommation importante de vêtements et de matériels qui contribuent également à impacter les ressources naturelles. Le marché de la seconde main dans le milieu du sport s'est peu à peu développé, grâce aux sites de vente entre particuliers mais également au déploiement de recycleries sportives. Ces pratiques plus vertueuses contribuent par ailleurs à limiter les déchets, autre enjeu majeur de l'ODD 12 dans le sport.

Limiter la production de déchets

Qui n'a pas souvenir des stigmates laissés sur le sol lors d'un événement sportif ? Bouteilles d'eau à moitié vides, emballages de nourriture, goodies abîmés... Selon l'association Zéro Waste France, une manifestation de 5000 personnes génère à elle seule jusqu'à 2,5 tonnes de déchets.



Certaines pratiques sportives évoluent pour contribuer à lutter contre la pollution des écosystèmes naturels par les déchets, comme le plogging, qui consiste à ramasser des déchets en pratiquant la course à pied.

Les associations et fédérations des sports de nature sont de plus en plus conscientes de la nécessité de limiter l'impact de leurs pratiques dans les milieux naturels et mènent des campagnes d'information et de sensibilisation auprès de leurs licenciés pour favoriser l'utilisation de gourdes, d'emballages réutilisables et emporter systématiquement les déchets.

Promouvoir un tourisme sportif durable

L'ODD 12 s'intéresse également au tourisme durable. Dans le contexte du sport, cet enjeu est primordial tant du point de vue de l'impact des grands événements sportifs sur le tourisme que de la place du sport dans l'offre touristique.

Les grands événements sportifs internationaux ont un impact, plus ou moins prononcé en fonction de la localisation et du sport concerné, sur l'afflux de touristes ; par ailleurs, les conséquences sur les populations locales et l'environnement ne sont pas neutres. La majorité des spectateurs

internationaux, même au sein de l'Union Européenne, se déplace en avion, mode de transport le plus polluant. Les déchets aux alentours des stades, les comportements pouvant nuire à la jouissance paisible des riverains sont des problèmes récurrents du tourisme sportif. La sensibilisation des spectateurs et supporters aux enjeux d'un tourisme plus durable et respectueux est encore peu investie par les organisations concernées, sauf lorsqu'il s'agit de sports qui se pratiquent en nature.

C'est en effet un secteur qui a davantage pris la mesure de sa responsabilité notamment sur la protection des milieux naturels et des initiatives se sont développées pour former et accompagner la pratique plus durable, notamment à l'occasion des compétitions.

Enfin, le tourisme connaît une tendance ces dernières années à associer vacances et sport, ce qui contribue au dynamisme économique de certaines stations, surtout en basse saison. Là encore, les enjeux de durabilité doivent être pris en compte, notamment pour préserver les écosystèmes naturels, surtout avec l'effet que les réseaux sociaux peuvent avoir sur la fréquentation de certains lieux.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

<https://www.lajauneetlarouge.com/optimiser-la-consommation-de-ressources-dans-le-secteur-du-batiment/>

<https://www.usinenouvelle.com/article/l-industrie-c-est-fou-cette-salle-de-sport-a-ete-construite-avec-du-chanvre.N1172332>

<https://re-match.com/fr/le-recyclage-ecologique-des-terrains-de-sport-en-gazon-synthetic-arrive-enfin-en-france/>

<https://www.euractiv.fr/section/all/news/recycleries-du-sport-transformer-le-dechet-en-ressource-locale/>

<https://www.notre-environnement.gouv.fr/actualites/breves/article/ne-jetez-plus-votre-materiel-de-sport-il-est-desormais-collecte-pour-reemploi>

<https://www.zerowastefrance.org/wp-content/uploads/2019/05/zw-sport-hdef.pdf>

<https://ecolosport.fr/blog/2021/12/14/temps-reglementaire-2022-les-entreprises-sportives-gerent-legalement-leurs-dechets/>

https://www.drieat.ile-de-france.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/_livret_economie_circulaire_sport_comite_francilien_opt.pdf



*A consulter
en priorité !*

<https://www.lajauneetlarouge.com/optimiser-la-consommation-de-ressources-dans-le-secteur-du-batiment/>

<https://infos.ademe.fr/magazine-septembre-2022/terrain/ils-recyclent-les-gazons-des-terrains-de-sport/>

<https://ecolosport.fr/blog/2021/12/14/temps-reglementaire-2022-les-entreprises-sportives-gerent-legalement-leurs-dechets/>

<https://www.sportetcitoyennete.com/articles/penser-le-tourisme-de-demain-le-tourisme-sportif-peut-il-etre-un-levier-dun-tourisme-durable>



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

<https://www.mountain-riders.org/montagne-zero-dechet/presentation/>

<https://www.sport-et-tourisme.fr/destinations/jo-handicap-inclusif/>

<https://blog.made-nature.com/top-8-des-competitions-sportives-ecoresponsables/>

<https://tourisme.excelia-group.fr/blog/secteur-du-tourisme/le-tourisme-sportif>

<https://www.sport-et-tourisme.fr/corporate/essor-du-tourisme-sportif/>

<https://www.slate.fr/story/250510/instagram-reseaux-sociaux-eviter-tourisme-masse-vacances-environnement>

